

# **RELATÓRIO DE GESTÃO**

ANO 2019/2020

ANTONIO GONZAGA AMADOR



# ÍNDICE

**Apresentação 4**

**Objetivos 5**

**Dados 6**

**Estrutura do projeto 7**

**Números 10**

**Depoimentos 17**

**Projeções e Metas 22**

**Ficha técnica 24**

# APRESENTAÇÃO

**Relatório de gestão apresenta informações, dados e depoimentos sobre o projeto “arte mais em conta” referente ao ano base de 2019/2020 (abril/2019 a março/2020).**

**“Arte mais em conta” é a monetização e venda da minha própria produção artística tendo como parâmetro os meus gastos mensais de subsistência. Dessa forma, coloquei em minhas redes sociais todas as contas que recebi mensalmente e precifiquei as obras no valor exato de cada conta.**

**Essa e as futuras publicações inseridas dentro do projeto visam tornar pública e transparente as relações comerciais e de gestão de uma carreira artística ainda em construção. Divulgando os apoiadores e parceiros dessa trajetória. Além de um meio para impulsionar novos investidores.**

**Relatório de gestão coloca-se como uma publicação de duas maneiras: online e gratuita; impressa e precificada.**

**Boa leitura.**

# OBJETIVOS

**Apresentar a estrutura do projeto “arte mais em conta” através de dados, gráficos e números relativos aos meses do ano base.**

**Tornar público as relações comerciais e de gestão da carreira artística, referencian-  
do seus apoiadores caso não seja pedido o anonimato.**

**Realização de um histórico econômico e profissional a partir dos proveitos adquiri-  
dos no projeto.**

**Projeções de metas para o próximo ano base.**

**Construção de um modelo de gestão e transparência para os apoiadores e investido-  
res dos projetos.**

**Impulsionar futuros investimentos em decorrência da excelência no gerenciamento  
e prospecção de resultados.**

# DADOS

**Antonio Gonzaga Amador é Mestre em Estudos Contemporâneos das Artes PPGCA/UFF. Graduado em Pintura EBA/UFRJ. Artista visual com interesse em práticas processuais e performáticas que pensem o estudo do corpo e a criação de metodologias de comportamento e rotinas.**

**Inicia o projeto “arte mais em conta” no mês de abril de 2018 com o objetivo de gerar uma circulação econômica de sua produção e viabilizar a construção de uma carreira sustentável.**

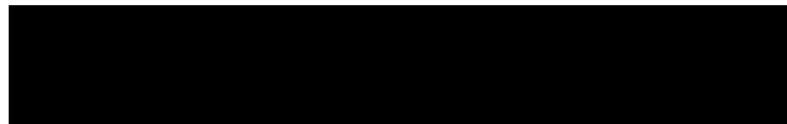
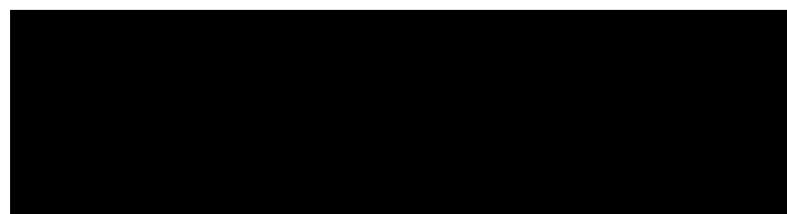
**Através do projeto foi possível:**

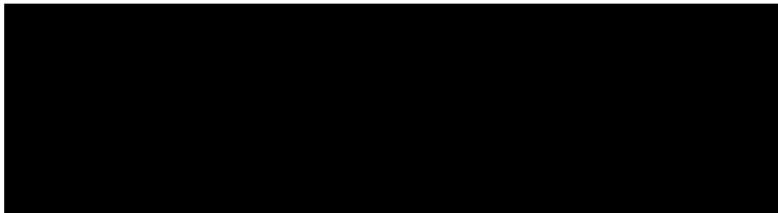
**Realizar 2 exposições individuais**

**Participar de 6 exposições coletivas**

**Participar de 1 banca de Trabalho de conclusão de curso**

**Aprovação em processo seletivo para o Doutorado em Artes da Cena/UFRJ**





# **ESTRUTURA DO PROJETO**



# Construída a montagem “conta-obra”, cada uma é publicada nas redes sociais, *facebook* e *Instagram*, com a seguinte mensagem.

## Projeto “Arte mais em conta”

(OFERTA VÁLIDA ATÉ xx/xx/xxxx)

O projeto é a monetização e venda da minha própria produção artística tendo como parâmetro os meus gastos mensais de subsistência. Assim, coloco aqui nas minhas redes sociais todas as contas que recebo mensalmente e preciso as obras no valor exato de cada conta. O objetivo é a venda do trabalho.

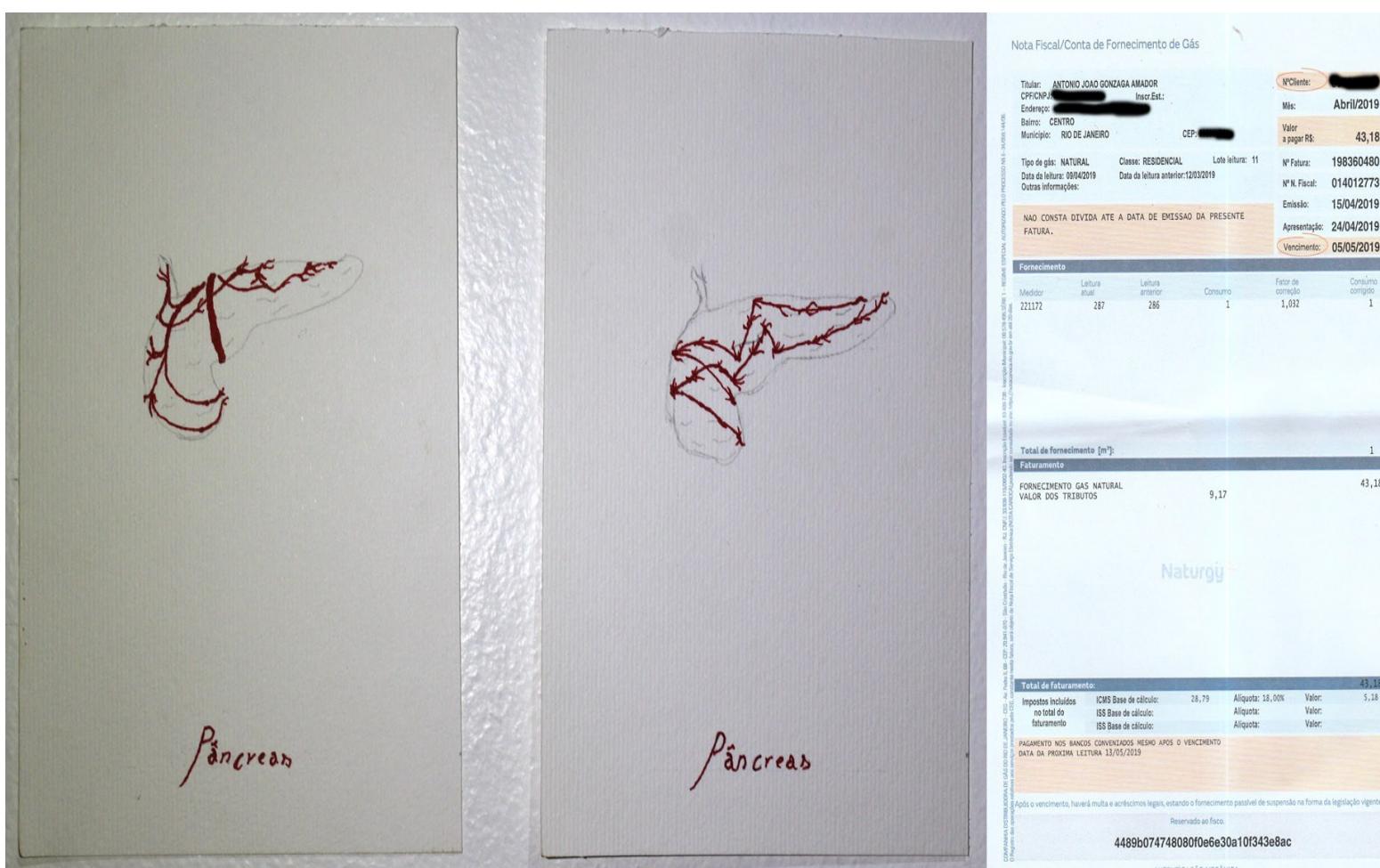
## REGRAS:

1 - O preço de venda só é válido até a data de vencimento da conta ligada à obra de arte. Após a data, a oferta acaba.

2 - O valor a ser pago pela obra é o exato da conta vinculada a ela.

3 - Caso queira comprar, entrar em contato direto comigo, por mensagem privada.

Também são inseridos dados técnicos relativos as obras como título, ano, materiais, dimensões e texto sobre os trabalhos.



# NÚMEROS

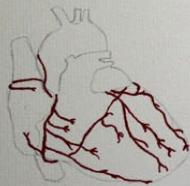
## *Geral - Ano Base 2019/2020*

Número de obras vendidas: **14**

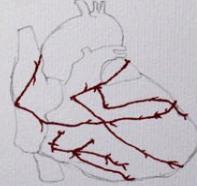
Média de **1,16** obras por mês.

Valor Total vendido em reais: **1296,25**

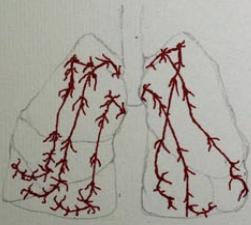
Média de **108,02** por mês.



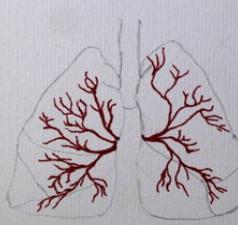
Coração



Coração



Pulmão



Pulmão

Nota Fiscal - Serie 05 no. 1359962  
Conta de Energia Elétrica  
RE Proc. E-04079/5663/2016 - IFE-03  
SEPO 08-2005/0006984-9

LIGHT SERVIÇOS DE ELETRICIDADE SA AV. MAL. FLORIANO 168 - RIO DE JANEIRO RJ CEP 20080-002 CNPJ 00.444.437/0001-46 INSC. ESTADUAL 81380.023 INSC. MUNICIPAL 00794678		Classe / Subclasse: Residencial/Residencial Comum			
CÓDIGO DO CLIENTE: [REDACTED] CÓDIGO DA INSTALAÇÃO: [REDACTED]		Ref. Bancária: 010090568549 Ref. Mês / Ano: JUN/2019			
Grupo: B Subgrupo: B1		M-índice: Monofásico N°: 6009021			
DATA DA EMISSÃO: 19/06/2019		DATA PREVISTA DA PRÓXIMA LEITURA: 18/07/2019			
ANTONIO JOAO GONZAGA AMADOR CENTRO(RJ) / RIO DE JANEIRO - RJ CEP: [REDACTED]		Tensão nominal em volts Disponível 27/220. Limites min.: 117/202 V Limites máx.: 133/231 V			
RESERVADO AO FISCO: 2647.3307.8F74.EB88.A572.1A28.F380.8EBA					
REF: MÊS / ANO JUN/2019		TOTAL A PAGAR R\$ 96,21			
VENCIMENTO 10/07/2019					
Energia ativa	Medição Atual Data Leitura	Medição Anterior Data Leitura	Const Medidor Consumo kWh Nº Dias		
Tarifa Convencional	19/06/19 22364	17/05/19 22253	1 111 33		
Itens de fatura	CFOP	Unidade	Quant.	Preço Unit R\$	Valor R\$
Energia Elétrica kWh	5.258	kWh	111	0,81900	90,98
Contrib. Custo Ium. Pública					5,93
Subtotal Faturamento 90,98 Subtotal outros 5,93					
Tarifas em R\$ kWh (sem impostos)					
TUSD + TE* 0,62565 0,64065 0,66565					
BANDEIRAS Verde Amarela Vermelha					
Unidade de Leitura 10L51006					
Tarifa sem tributos 0,62989					

## Abril/2019

Valor das vendas: **0**

De um total de **1596,62**

Alcance de **0%**

de investimento.

Contas vendidas: **0**

De um total de **6**

Alcance de **0%**

De investimento

## Maio/2019

Valor das vendas: **208,04**

De um total de **1230,94**

Alcance de **16,9%**

de investimento.

Contas vendidas: **2**

De um total de **6**

Alcance de **33,3%**

De investimento

***Junho/2019***

**Valor das vendas: 0**

**De um total de 1456,61**

**Alcance de 0%**

**de investimento.**

**Contas vendidas: 0**

**De um total de 6**

**Alcance de 0%**

**de investimento**

***Julho/2019***

**Valor das vendas: 96,21**

**De um total de 1331,67**

**Alcance de 7,2%**

**de investimento.**

**Contas vendidas: 1**

**De um total de 6**

**Alcance de 16,7%**

**de investimento**





Titular: ANTONIO JOAO GONZAGA AMADOR  
CPF/CNPJ: [REDACTED] Insc. Est.: [REDACTED]  
Endereço: [REDACTED]  
Bairro: CENTRO  
Município: RIO DE JANEIRO CEP: [REDACTED]

Tipo de gás: NATURAL Classe: RESIDENCIAL Lote leitura: 11  
Data da leitura: 12/07/2019 Data da leitura anterior: 10/06/2019  
Outras informações:

ESTA DECLARACAO SUBSTITUI QUITACOES MENSais DE DEBITOS  
DO ANO DE 2018 E ANOS ANTERIORES, COMPROVANDO  
O PAGAMENTO DAS FATURAS RELATIVAS AOS ANOS CITADOS.

Fornecimento		Leitura atual	Leitura anterior	Consumo	Fator de correção	Consumo corrigido
Medidor	221172	294	292	2	1,018	2

Total de fornecimento [m³]: 2

Faturamento

FORNECIMENTO GAS NATURAL	42,39
VALOR DOS TRIBUTOS	0,84
MULTA ATRASO DE PAGAMENTO CONTA 06/2019	0,04
MORA ATRASO DE PAGAMENTO CONTA 06/2019	0,03
IGP-M ATRASO DE PAGAMENTO CONTA 06/2019	

Naturgy

Total de faturamento:

Impostos incluídos	ICMS Base de cálculo: 28,26	Aliquota: 18,00%	Valor: 5,09
no total do faturamento	ISS Base de cálculo: 0,00	Aliquota: 0,00%	Valor: 0,00
	ISS Base de cálculo: 0,00	Aliquota: 0,00%	Valor: 0,00

PAGAMENTO NOS BANCOS CONVENTADOS MESMO APOS O VENCIMENTO  
DATA DA PRÓXIMA LEITURA 13/08/2019

Reservado ao fisco.

9f3c5e25dbf791cc3fbfb1f99158a022

**Agosto/2019**

**Valor das vendas: 356,57**

**De um total de 1250,98**

**Alcance de 28,5%**

**de investimento.**

**Contas vendidas: 4**

**De um total de 6**

**Alcance de 66,7%**

**de investimento**

**Setembro \*/2019**

**Valor das vendas: 55,90**

**De um total de 1253,86**

**Alcance de 4,5%**

**de investimento.**

**Contas vendidas: 1**

**De um total de 7**

**Alcance de 14,3%**

**de investimento**

# *Outubro/2019*

# **Novembro/2019**

**Valor das vendas: 0**

De um total de **1488,34**

## Alcance de 0%

## de investimento.

**Valor das vendas: 84,18**

De um total de **1037,56**

Alcance de 8,1%

## **de investimento.**

**Contas vendidas: 0**

De um total de 7

Alcance de 0%

## de investimento

Contas vendidas: 1

De um total de 7

Alcance de **14,3%**

## **de investimento**





ANTONIO

CHEGOU SUA FATURA DA OI.  
Acesse [www.oi.com.br/MinhaOi](http://www.oi.com.br/MinhaOi)FATURA DE  
JUL/2019  
CÓDIGO MINHA OI  
[REDACTED]VENCIMENTO  
12/08/2019  
Emissão em 25/07/2019  
Período de 23/06/2019 a 23/07/2019PAGAR [R\$]  
171,40

[REDACTED]

CTC CIDADE NOVA RJ PL1

ANTONIO JOAO GONZAGA AMADOR

CENTRO

[REDACTED] - RIO DE JANEIRO - RJ



7200039896 00000 000000000000 10 260719

SERVIÇOS UTILIZADOS

**OI TOTAL****164,87**

■ OI MÓVEL

■ OI FIXO

■ OI INTERNET

+ Pacotes Adicionais do Móvel

0,00

**TOTAL DE MENSALIDADES****164,87**

Além disso, você...

realizou chamadas de longa distância

6,53

**SUBTOTAL****171,40****TOTAL DA SUA FATURA****171,40**

ANTONIO JOAO GONZAGA AMADOR

CPF:

NÚMERO DO CLIENTE:

NÚMERO DA FATURA:

Nº PARA DÉBITO AUTOMÁTICO:

CÓDIGO MINHA OI

[www.oi.com.br/MinhaOi](http://www.oi.com.br/MinhaOi)

Cadastre-se na Minha Oi e consulte saldo conta detalhada, histórico de consumo e muito mais.

ENTENDA SEU CONSUMO

O valor da sua fatura nos últimos meses

**Dezembro/2019****Valor das vendas: 98,72****De um total de 1150,99****Alcance de 8,6%****de investimento.****Contas vendidas: 2****De um total de 7****Alcance de 28,6%****de investimento****Janeiro/2020****Valor das vendas: 0****De um total de 1182,63****Alcance de 0%****de investimento.****Contas vendidas: 0****De um total de 7****Alcance de 0%****de investimento**

**Fevereiro/2020**

Valor das vendas: **297,66**

De um total de **1275,26**

Alcance de **23,3%**

de investimento.

Contas vendidas: **2**

De um total de **7**

Alcance de **28,6%**

de investimento

**Março/2020**

Valor das vendas: **98,97**

De um total de **1185,91**

Alcance de **8,3%**

de investimento.

Contas vendidas: **1**

De um total de **7**

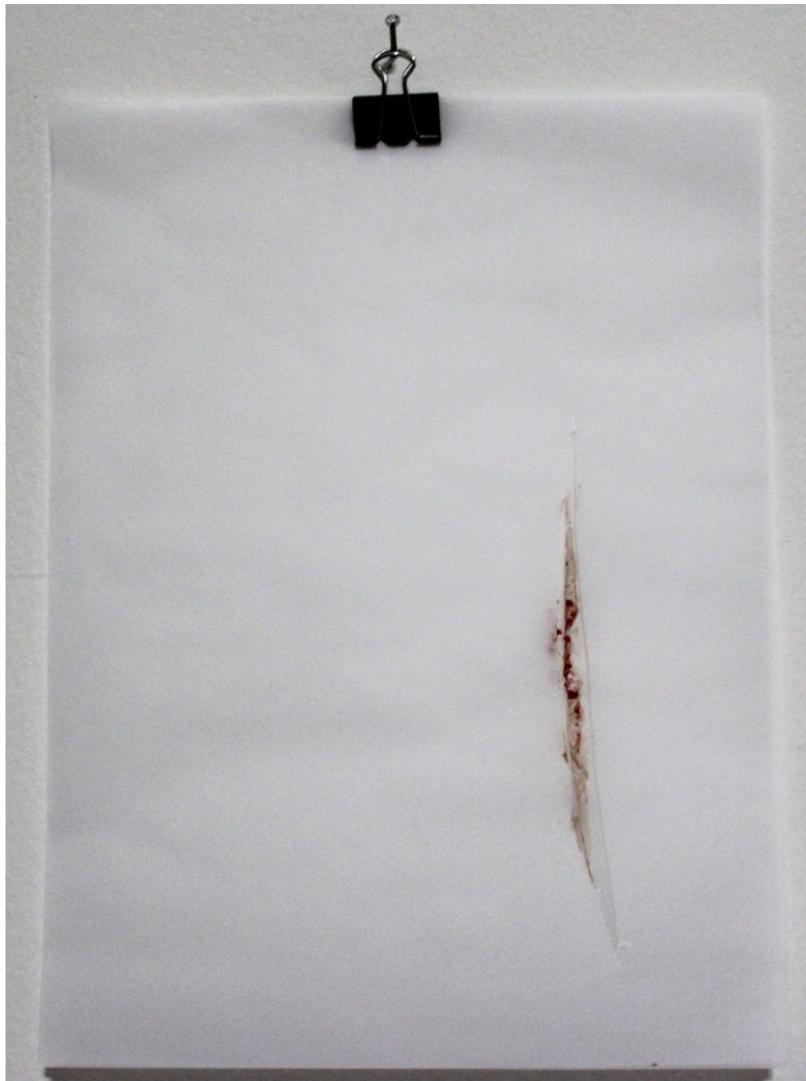
Alcance de **14,3%**

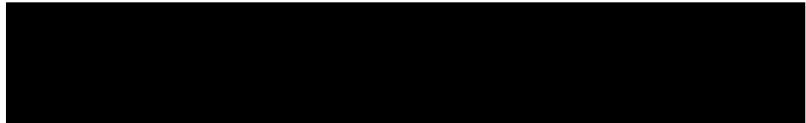
de investimento



**Documento de Arrecadação  
do Simples Nacional**

CNPJ	Razão Social				
Período de Apuração	Antônio João Gonzaga Amador	Data de Vencimento	Número do Documento	Pagar este documento até	
Agosto/2019		20/09/2019		20/09/2019	
Observações	CPF:			Valor Total do Documento	
Tributos (R\$): INSS 49,90 ICMS 1,00 ISS 5,00 PGMEI(Versão:3.1.2)					
<b>55,90</b>					
<b>Composição do Documento de Arrecadação</b>					
Código	Denominação	Principal	Multa	Juros	Total
0151	INSS - SIMPLES NACIONAL - MEI 08/2019	49,90			49,90
0083	ICMS - SIMPLES NACIONAL - MEI RJ - 08/2019		1,00		1,00
0125	ISS - SIMPLES NACIONAL - MEI RIO DE JANEIRO (RJ) - 08/2019		5,00		5,00
<b>Totais</b>		<b>55,90</b>			<b>55,90</b>

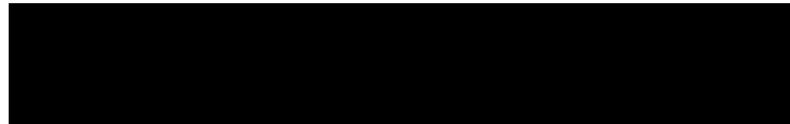
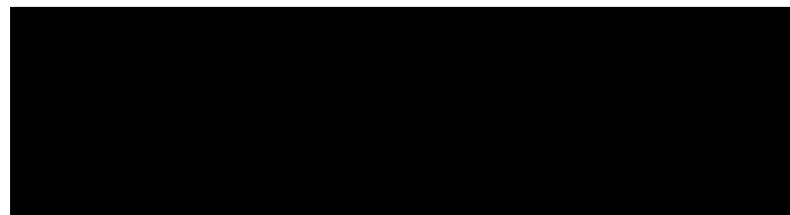


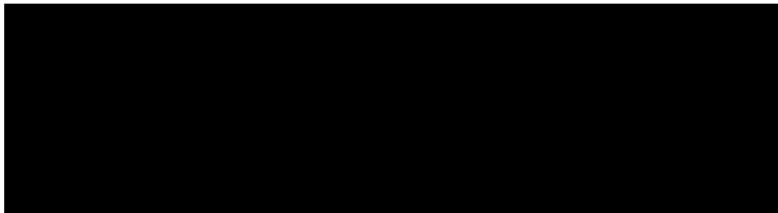


# **DEPOIMENTOS**

Comprei o seu trabalho porque gosto de você e do que você produz. Acho legal ter trabalhos de amigues artistas porque posso colocar eles perto de mim e no meu ateliê e isso me inspira a trabalhar também. Acho que ver outros trabalhos enquanto trabalhamos é um modo de dialogar. Gosto de ver os desenhos dos pâncreas porque também penso em sistema digestivo e processamento biológico. Quando compro ou ganho trabalhos de amigues, os coloco juntos em “exposição” perto dos meus.

**Mônica Coster, artista.**





**Eu conheci o Antônio há uns cinco anos durante uma exposição no Museu Nacional de Belas Artes, aqui no Rio, e desde então tento acompanhar assiduamente seu trabalho. Assim que vi o projeto Arte mais em conta eu adorei. Achei não só uma iniciativa bastante criativa, como uma resposta às dinâmicas comerciais do mercado de arte. No entanto, e desculpe a sinceridade, me deu uma certa tristeza. Se de uma forma colocava a boa arte acessível a quem não tinha dinheiro para comprar numa galeria, por outro lado me pareceu um instrumento comercial que visava a sobrevivência do artista. Comecei a me perguntar se aqueles trabalhos (só) valiam a quantidade de grana cobrada naquelas faturas básicas à vida de qualquer um ou se era apenas uma brincadeira para viabilizar a ideia do projeto. Cheguei a me ver preocupado com a venda de alguns trabalhos quando estavam na véspera da quitação da equivalente fatura. Comecei a me perguntar se determinado trabalho valia a luz que ele gastava no mês, o aluguel de onde morava, o gás que ele usava para cozinhar. E eu me dizia: vale mais do que isso! E torcia muito para que ele não precisasse daquela grana para viver. Caí nessa armadilha romântica, acadêmica, do artista que cria para literalmente viver. Foi meio cruel, mas eu sou ingênuo assim mesmo e gosto de ser. Enfim, nunca soube (e acho que nem quero saber) as verdadeiras motivações. Assim como suas performances, tudo pode ser apenas um jogo de cena onde artista vira personagem cuja história se confunde com a do artista. Ou não.**

**Álvaro Figueiredo. Publicitário e artista visual.**

Coleciono há anos e francamente as feiras de arte hoje, digo, pré pandemia me deixavam deveras entediado. Pensar que já fui assíduo da ponte aérea Basel – Nova York, que perda de tempo. Os traslados, brindar uma nova aquisição com os amigos em nem sei mais qual feira, a paparicação dos galeristas, é muito cansativo. Tudo isso para capitalizar sobre o trabalho do artista? Isso já me deu tanto trabalho. Não mais. Prefiro comprar direto do Amador, e coleciono principalmente os trabalhos que tenham um vestígio do suor do artista, do esforço da mão, do tempo empregado. A transação é mais transparente e assume o neoliberalismo dos muitos modos do fazer do meio da arte. Aquela arte brasileira considerada mais comercial há tempos anda muito autorreferente e os trabalhos nas paredes daqui de casa já não fazem mais sentido algum, não vejo o trabalho desses trabalhos, me entendem? Agora as feiras querem me empurrar para o marketplace dos online viewing room, me recuso. Prefiro acessar via Instagram, uma plataforma que me é familiar e pagar por boleto, seguro e rastreável. Agradeço o espaço para essa devolutiva, e parabéns pelo serviço tão profissional de ponta-a-ponta.

**Colecionador anônimo.**

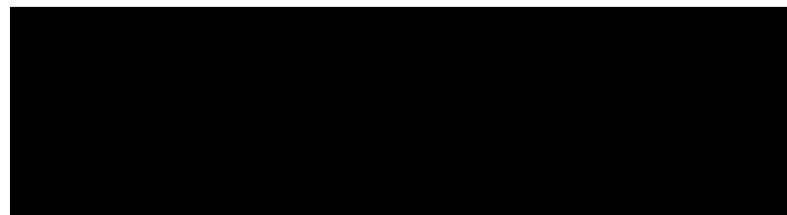
# PROJEÇÕES E METAS

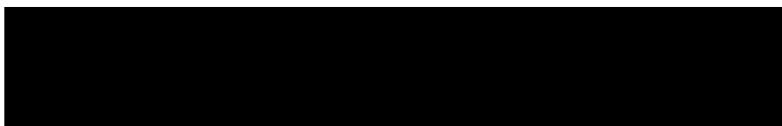
**Com base nas informações reunidas durante todo o ano do projeto e organizadas nestes relatório, faz-se necessário a indicação de projeções e metas para o próximo ano-base. O objetivo é estabelecer um plano de ação, focado na alta performance profissional, com fim de alcançar novos parâmetros em relação ao ano anterior.**

**Aumentar o número de exposições realizadas, 10 ou mais.**

**Atingir o número de 15 obras vendidas / contas pagas.**

**Alcançar um valor mínimo de 1500,00 vendido no próximo ano-base.**





### **Dados projetados para o Ano-base 2019-2020**

**Aumentar o número de exposições realizadas, 12 ou mais.**

**Atingir o número de 15 obras vendidas / contas pagas.**

**Alcançar um valor mínimo de 2000,00 vendido no próximo ano-base.**

**Aumentar o espectro de alcance para novos investidores no projeto.**

### **Dados alcançados no Ano-base 2019-2020**

**Exposições Realizadas: 8**

**Obras vendidas/contas pagas: 14**

**Valor alcançado em vendas: 1296,25**

# FICHA TÉCNICA

## Relatório de gestão - Ano-base 2019/2020

### Concepção

Antonio Gonzaga Amador

### Design e diagramação

Antonio Gonzaga Amador

### Fotos

Antonio Gonzaga Amador

### Textos

Antonio Gonzaga Amador, Álvaro Figueiredo, Mônica Coster.

**Conselho deliberativo Antonio Gonzaga Amador (CoAn)**

*Presidenta*

**Maria Clara Boing**

*Membros*

**Daniele Machado**

**Georges Marques**

**Jandir Jr.**

**Leonardo Siqueira**

**Natália Nichols**

**Priscilla Souza**

# **FICHA TÉCNICA**

## **Relatório de gestão - Ano-base 2019/2020**

### **Agradecimentos**

**Ademar Britto Jr., Allyne Costa, Álvaro Figueiredo, Catherine de Souza, Claudio Savaget, Daniele Machado, Francisca Maria Gonzaga, Gaya Rachel, Georges Marques, Igor Vidor, Janaína Melo, Jandir Jr., Jéssica Di Chiara, Juliana Pitta, Leonardo Siqueira, Luiz Guimarães, Maria Clara Boing, Maria Raeder, Mayer, Mônica Coster, Natália Nichols, Panmela Castro, Paula Borghi, Priscila Souza, Rodrigo Braga, Tatiana Martins, Ulisses Carillo**

***Livro produzido e editado de maneira independente sem qualquer normalização ou cadastro no Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) ou mesmo possuidor de ISBN.***

***Rio de Janeiro, Inverno de 2020.***

